

# LA BIOSTHETIQUE® PARIS

## PRESSEINFORMATION

### La Biosthétique Bohlenshof Sylke Bahrenburg unter den ersten drei bei „TOP Salon – The Challenge 2022“



*„Beethoven war schon von Geburt an ein Genie! Aber er wurde trotzdem immer besser!“*

Sylke Bahrenburg hat alles erreicht, was sie erreichen wollte. Das ganzheitliche Hair-, Beauty- und Wellnesskonzept ihres „La Biosthétique Beauty Park Bohlenshof“ in Hellwege bei Bremen ist seit Jahren unschlagbar – und eigentlich auch „unverbesserlich“. Denn die erfolgreiche Unternehmerin hat es wahrlich nicht nötig, immer wieder das Rad neu erfinden zu müssen oder jeden kurzlebigen Trend aufzugreifen. Nein, Sylke Bahrenburg hat sich ihren Traum längst verwirklicht - und zwar mit Intelligenz, Fleiß, Leidenschaft und dem notwendigen feinen Gespür für die Bedürfnisse der Menschen hat sie sich ein Total Beauty-Imperium geschaffen, das deutschlandweit seinesgleichen sucht! Und das folgerichtig Kund:innen in einem Radius aus bis zu 100 Kilometern begeistert.

# LA BIOSTHETIQUE®

## PARIS

Dafür wurde sie jetzt zurecht belohnt: Aus allen Friseurbetrieben in Deutschland schaffte sie es beim diesjährigen Award „TOP Salon – The Challenge 2022“ in der Kategorie „Best Practice“ unter die ersten drei. Der Award wird einmal im Jahr vom Friseurfachmagazin Top Hair ausgelobt und im Rahmen eines hochkarätigen Events in Düsseldorf verliehen. Eine fachkundige Jury beurteilt im Vorfeld, welche Salons die begehrten Plätze auf dem Siegertreppchen erklimmen.

An ihrer Uniqueness kann Sylke Bahrenburg gechillt festhalten. Die Pandemie mit ihren monatelangen Zwangsschließungen - auch für Friseur- und Kosmetikbetriebe - haben die Powerfrau und ihr hoch motiviertes Team dank ihres ganzheitlichen Konzeptes gut verkraftet. Aber dazu später mehr.

Seit 35 Jahren setzt die Friseurmeisterin Meilensteine in der deutschen Hair- & Beautyszene. Hoch oben im Norden hat sie sich 2007 dann ihren Lebenstraum erfüllt: „Seit ich mich selbstständig machte, verfolgte ich das Ziel, die Sinne der Menschen in Sachen Schönheit, Wellness und Genuss unter einem Dach anzusprechen“, erinnert sich Sylke Bahrenburg. Auf dem Bohlenshof, dem Familienunternehmen ihres Partners Hans-Hinrich Willenbrock, verwirklichte sie in einem außergewöhnlichen Ambiente und mit einem einzigartigen Konzept ihre Vision. Die 300 qm große, umgebaute Maschinenhalle aus dem Jahr 1961 sowie das gegenüberliegende, neugestaltete Wirtschaftsgebäude bilden heute die Kulisse für zwei traumhaft schöne Beauty-Salons sowie die Friseur-Akademie.

## The Culture of Total Beauty

Das „Total Beauty Concept“ – unterstützt von der exklusiven und hochwertigen Hair- und Kosmetikmarke La Biosthétique Paris – war von Beginn ihrer beruflichen Laufbahn an das Ziel der leidenschaftlichen Hair- & Beautyexpertin. Längst hat sich die Friseurmeisterin in ihrer Vision selbst übertroffen und am Standort Bohlenshof nicht nur eine kosmetische, sondern auch eine kulturelle Eventstätte geschaffen, die tatsächlich alle Sinne triggert. Im Mittelpunkt: der Kunde bzw. Gast! Auf Basis einer individuellen, Typ gerechten Beratung inklusive Haar- und Kopfhautanalyse komponieren die Top-Stylist:innen hochkarätige Hair- & Beautybehandlungen. Dazu gehören neben den klassischen Friseurdienstleistungen auf höchstem Niveau auch Make-up-Trend-Looks, Gesichtsbehandlungen und Körperpflege in diversen Varianten sowie das Färben von Augenbrauen und Wimpern, Maniküre und Pediküre. Das Day-Spa-Erlebnis am Bohlenshof verbindet ein ganzheitliches Bodyverwöhnprogramm mit Ganzkörpermassagen und Peelings bis hin zu Sauna und Infrarotkabine.

# LA BIOSTHETIQUE®

## PARIS

Zu den Spezialitäten bei Sylke Bahrenburg und ihrem starken Team gehört seit einiger Zeit auch die innovative Schneidetechnik Calligraphy Cut, bei dem das Haar in einem konstanten 21 Grad-Winkel geschnitten wird und somit einen gezielten Bewegungsimpuls erhält. Eine Flexibilität, die dafür sorgt, dass die Haare natürlich und luftig fallen, schön glänzen und weniger Spliss hervorbringen.

### **Cut, Music & More**

Neben Hair, Beauty und Wellness ist der Bohlenshof auch für seine musikalischen Highlights bekannt: Jeden 1. und 3. Monat verwandeln sich die Räumlichkeiten in ein Eventlokal, das zu „Musik im Salon“ einlädt. Zwischen 70 und 120 Gäste lassen sich von der hofeigenen Band Cut & Music zu Rock-, Pop-, Blues- und Country-Sessions mitreißen. Alles live, versteht sich! Mitsingen und tanzen ausdrücklich erwünscht!

Beliebter und intensiv genutzter Bestandteil des Bohlenshof-Konzepts ist darüber hinaus der Hofladen – beherbergt im ehemaligen Schweinestall. Dank eines hochmodernen Automaten systems können sich Kund:innen hier täglich zwischen 7 und 22 Uhr regionaler und saisonaler Lebensmittel bedienen: Von frisch gelegten Eiern und Obst, über selbst gekochte Marmelade bis hin zum Hühnerfleisch. Und wer außerhalb der Salon-Geschäftszeiten dringend ein Shampoo oder eine Augencrème benötigt, findet in drei dieser Automaten fast das komplette La Biosthétique Hair- & Beauty-Sortiment seiner Wahl. Ein Standbein, das sich inzwischen großer Beliebtheit erfreut und Sylke Bahrenburg ein gutes Stück über die Pandemie half, als ihre Hair- & Beauty-Oase vorübergehend schließen musste.

### **„Ständig - stetig - immer wieder“**

So lautet das Erfolgskonzept rund um den kreativen Kopf des Bohlenshofs, Sylke Bahrenburg, die ihre Räumlichkeiten auch regelmäßig für hochkarätige Weiterbildungen - nicht nur für ihr eigenes Team, sondern auch für Friseur:innen aus ganz Deutschland – zur Verfügung stellt und damit ganz bewusst ein Zeichen setzt, um motivierten Friseur:innen nachwuchs zu generieren. Ihr 15-köpfiges Team liegt der engagierten Biosthetikerin ganz besonders am Herzen: „Um meinen Mitarbeiter:innen eine ausgeglichene Work-Lifebalance zu ermöglichen, haben wir flexible Arbeitszeitmodelle. Mir ist es außerdem wichtig, dass sich mein Team mit eigenen Ideen einbringt und diese auch verwirklicht“, sagt die engagierte Chefin. Um das zu forcieren, finden u. a. wöchentliche Meetings statt. Kein Wunder, ist die

Personalfuktuation am Bohlenshof verschwindend gering im Vergleich zu den meisten anderen Friseurbetrieben. „Ich habe wirklich Ausnahmehemitarbeiter:innen“, schwärmt Sylke Bahrenburg von

# LA BIOSTHETIQUE®

PARIS

ihrem Team. Attraktive Verdienstmöglichkeiten basierend auf einer leistungsorientierten Entlohnung sind für die Arbeitgeberin selbstverständlich.

Übrigens haben auch Salonkund:innen am Bohlenshof die Möglichkeit, sich in Sachen Beauty weiterzubilden. Besonders die Make-up-Seminare werden intensiv genutzt und von den Kund:innen mit Begeisterung umgesetzt.

„Unsere Philosophie beruht auf der Idee, einen Ort zu schaffen, der alle Aspekte zum Thema Schönheit vereint und eine echte Auszeit für Körper und Seele bietet“, fasst Sylke Bahrenburg ihren vollendeten Lebenstraum zusammen.



Absolut verdient, der sensationelle Erfolg beim Award „TOP Salon – The Challenge 2022“!  
Herzlichen Glückwunsch!

La Biosthétique Bohlenshof Sylke Bahrenburg  
Bremer Damm 7  
27367 Hellwege  
Tel 04264-2323  
[info@sylke-bahrenburg.de](mailto:info@sylke-bahrenburg.de)  
[www.sylke-bahrenburg.de](http://www.sylke-bahrenburg.de)

Öffnungszeiten

Montag-Freitag: 9-18 Uhr  
Samstag: 8-13 Uhr

# LA BIOSTHETIQUE®

PARIS

Kontakt Presse:  
LA BIOSTHETIQUE®

oder [presse@labiosthetique.de](mailto:presse@labiosthetique.de)



**Evelyn Grit Mohr**  
Public Relations Director  
07231/456-177  
[e.mohr@labiosthetique.de](mailto:e.mohr@labiosthetique.de)



**Josefine Gulden**  
Junior PR Managerin  
07321/456-164  
[j.gulden@labiosthetique.de](mailto:j.gulden@labiosthetique.de)